

Hepsiburada, Yaza Hazırlanırken Alışverişlerdeki Tüketici Eğilimlerini Açıkladı

Hepsiburada, hava sıcaklıklarının artmasıyla platformundan yapılan alışverişlerdeki tüketici eğilimlerini inceledi. Verilere göre, yazın yaklaşmasıyla güneş kremleri başta olmak üzere kozmetik kategorisiyle birlikte doğal ve organik ürünlere ilgi arttı.

Türkiye'nin Hepsiburada'sı, platformu üzerinden yapılan alışverişleri inceleyerek Mayıs ayındaki tüketici eğilimlerini açıkladı. Verilere göre, Mayıs ayında kozmetik kategorisinde en çok sipariş verilen ürün, güneş koruma kremleri oldu.

Kozmetikte +50 SPF güneş koruyucular zirvede

En çok sipariş verilen ürün çeşidinin güneş koruyucuları olduğu kategoride, bu ürünleri yüz bakım ve vücut bakım ürünleri takip etti. En fazla +50 SPF korumalı güneş koruyucuların ilgi gördüğü kategoride nemlendiriciler de Mayıs ayında talep gören ürünler arasında yer aldı. En çok güneş koruyucu siparişi verilen şehirler ise İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve Bursa olarak sıralandı.

Organik, doğal ve şekerli ürünlere ilgi arttı

Yazın yaklaşmasıyla formunu korumak ve sağlıklı beslenmek isteyenler organik ve doğal gıda ürünlerine de ilgi de gösterdi. Sırasıyla bitki çayları, şekerli fındık kremaları, keçiyoynuzu pekmezi, yulaf ezmesi ve hindistan cevizi yağının ilgi gördüğü kategoride siparişler en çok İstanbul, İzmir, Ankara, Kocaeli ve Bursa'dan verildi.

Kozmetikte de doğal ürünler tercih ediliyor

Doğal ürünlere olan ilgi artışı kozmetik kategorisinde de etkisini gösteriyor. Nine&Mine marka doğal at kılı selülit fırçaları, Gayettabi doğal kozmetik katı şampuan, Adalin %100 saf katkısız niaouli uçucu yağ, Bhava Cosmetics doğal gül sabunu gibi ürünler en çok sipariş verilen kozmetik ürünleri arasında yer alıyor.