

## Hepsiburada 2021'i yıllık %54 büyüme ve sipariş rekoruyla kapattı

Türkiye'nin Hepsiburada'sı, 2021'in son çeyreğine ve yılın tamamına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Yıllık bazda %54 büyüme ile toplam satış hacmi 26,2 milyar TL'ye ulaşan Hepsiburada 2021'de, toplam sipariş sayısını %53, satıcı sayısını %68, platformdaki ürün adedini ise %103 oranında artırdı. Hepsiburada 2021 yılını, son iki çeyrekte üst üste sipariş rekoru kırarak bir çeyrekte ve bir yılda ulaşılan en yüksek sipariş adetleri ile kapattı.

**İstanbul, 24 Mart 2022** - Türkiye'nin global teknoloji borsası Nasdaq'ta işlem gören ilk ve tek şirketi Hepsiburada, Toplam Satış Hacmi, Aktif Satıcı Sayısı, Aktif Müşteri Sayısı, Sipariş Sıklığı ve Ürün Adedi başta olmak üzere e-ticaret için stratejik öneme sahip tüm göstergelerde güçlü performansını ve büyümesini sürdürdü.

### 2021'de Toplam Satışlar Beklentilerin Üzerinde

Türkiye'nin yerli sermayeli en büyük e-ticaret platformu, 2021'in tamamı için 24 milyar TL olması beklenen toplam satış hacmini yıllık %54'lük büyüme ile 26,2 milyar TL'ye çıkarmayı başardı.

### 2021'de Dakikada 102 Siparişle Rekor Büyüme

2021 yılının son çeyreğinde platform üzerinden verilen sipariş adedi 17,4 milyon adede ulaştı. Bu rakamla Hepsiburada, 2021 yılı 3. çeyrekte gerçekleştirdiği bir çeyrekteki en yüksek sipariş adedi rekorunu, 2021 yılının son çeyreğinde tekrar kırdı. Aldığı sipariş sayısını yıllık bazda %53 artırarak 53,5 milyon adede taşıyan Hepsiburada, böylece 2021 yılında dakikada 102 sipariş almış oldu.

### Aktif Satıcı Sayısı %68, Ürün Sayısı %103 Arttı

Hepsiburada'nın aktif satıcı sayısında da önemli artış yakalandı. Şirketin 2021 yıl sonundaki aktif satıcı tabanı 2020'ye oranla %68 artarak 45 binden 75 bine ulaştı. Platformdaki ürün sayısı ise yıldan yıla %103 artarak 44,5 milyondan 90,3 milyona çıktı. Hepsiburada'nın toplam satışları içinde pazaryeri payı da yıllık bazda %59'dan %68'e yükseldi.

### Türkiye'nin En Çok Tavsiye Edilen E-Ticaret Markası

"İstedikğin Gün Kapında İade" ve "Yarın Kapında" gibi yenilikçi servislerle rekabette farklılaşan marka, müşteri sadakati ve deneyimini ölçümlendirmede kullanılan bağımsız Net Tavsiye Skoru (NPS) performansına göre sektör liderliğini 2021'in son ayında da korudu.

### Hepsiburada Mağazası Siparişlerinin %79'u 'Yarın Kapında'

Müşteri memnuniyetinde mükemmelle ulaşma yolunda önemli stratejik girişimlerinden biri olan Hepsijet ile 2021'de, Hepsiburada'nın toplam paketlerinin yaklaşık %50'si teslim edildi.

Hepsiburada mağazasından verilen siparişlerin %79'unu tüm Türkiye'de 24 saatten az sürede teslim eden Hepsijet, Türkiye'nin 81 ilinde, 2.150 araçla hizmetlerini genişletmeyi sürdürdü. Hepsijet'in büyük hacimli ürünler için sağladığı teslimat ve kapıdan iade servisi Hepsijet XL hizmet ağı da 81 ile yükseldi. Bu hizmet ile müşteri deneyiminde yarattığı farkı, %98'lik müşteri memnuniyeti skoruyla daha da ileri taşıdı.

## **Hepsipay Cüzdanım Kullanıcı Sayısı Son Çeyrekte %172 Arttı**

Son çeyrekte Hepsiburada'nın toplam satışlarının %37'sinde, platformun online ve offline alışverişlerde kolay ve güvenli ödeme sağlama hedefiyle hayata geçirdiği stratejik yatırımı Hepsipay Cüzdanım tercih edildi. Haziran 2021'de devreye alınan Hepsipay Cüzdanım'ın 2021 sonundaki kullanıcı sayısı 2021'in 3. çeyreğine göre %172 artarak, 5,2 milyona ulaştı.

## **Hepsiburada CEO'su Emirdağ: Sürdürülebilir ve Verimli Büyüme Odağında Emin Adımlarla İlerliyoruz**

Hepsiburada CEO'su Murat Emirdağ, 2021 yılı 4. çeyrek ve yıl sonu finansal sonuçlarıyla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Hepsiburada olarak Türkiye'den doğup geleceğe emin adımlarla ilerleyen global bir şirket olmanın gururunu ve sorumluluğunu taşıyoruz. 2021 yılını, beklentilerimizin de üzerinde bir başarıyla tamamladık. Artan maliyetler ve derinleşen rekabet ortamında yakaladığımız bu başarılı sonuçları, uzun vadeli stratejimiz ve rasyonel yatırımlarımızın karşılığı olarak görüyoruz. Güçlü ve sürdürülebilir büyüme odağında emin adımlarla ilerliyoruz. Makroekonomik zorluklar ve yüksek rekabet dinamiklerinin şekillendirdiği 2021 yılında Hepsiburada'nın %54 oranında büyümesine katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza tebrik ve teşekkürlerimi sunuyorum.

## **Yerli Sermayeli En Büyük E-ticaret Platformundan KOBİ ve Girişimcilere Güçlü Destek**

%99 gibi en üst seviyedeki marka bilinirliğimiz ve %38 artışla 246 milyona ulaşan platformumuzda ağırladığımız aylık ziyaret sayısı, attığımız stratejik adımların tüketiciler nezdinde de karşılık bulduğunun en önemli göstergesi. E-ticaret, özellikle son dönemde, perakende sektörü ve Türkiye ekonomisi için kaldıraç görevini üstlenmiş durumda. Biz de Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak, başta ülkemiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza, e-ticaret kanalıyla katkı sağlama motivasyonu ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Hepsiburada platformu üzerinden ticaret yapan Aktif Satıcı Sayımız, geçen yıla oranla %68 artışla 75 bine yükseldi. Bu artışta, pandemi döneminde yerel işletmeler ve KOBİ'ler için can suyu olma ve perakende sektörü ile el ele büyüme yaklaşımımızın etkili olduğunu memnuniyetle görüyorum. 2017 yılında, kadınların ekonomiye katılımı ve e-ticarette güç kazanmalarını desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz "Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü" programımızla desteklediğimiz girişimci kadınların sayısı, 2021 yıl sonu itibarıyla 29 bine ulaştı.

Türkiye'de ticaretin dijitalleşmesine önderlik etme ve Türkiye'de insanların hayatlarını kolaylaştırma gayemiz doğrultusunda, **Hepsiburada Ailesi** olarak, Türkiye'nin teknoloji ve e-ticaretteki birikiminin ülkemizde kalması, teknolojiyle ve e-ticaretle üretilen katma değerini yine Türkiye'de yatırıma dönüşmesi için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz."