

Hepsiburada'dan 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü'nde Anlamlı Kampanya

1-3 Nisan tarihleri arasında çocuk giyim kategorisinden yapılan her bir alışveriş Tohum Otizm Vakfı iş birliği ile otizmliler bir çocuğun ve ailesinin eğitimine destek olacak.

Türkiye'nin Hepsiburada'sı her ayın ilk hafta sonu çocuk giyim kategorisinde yaptığı kampanyaları anlamlı bir proje ile buluşturdu. "Her alışverişin eğitim desteğine dönüşüyor, otizmliler çocukların ve ailelerinin hayatlarına dokunuyor" diyerek çocuklarda otizm spektrum bozukluğunun erken tanısı, özel eğitim ile otizmliler bireylerin topluma kazandırılmasına öncülük edilmesi ve bunun yurt çapında yaygınlaştırılması amacıyla kurulan, Tohum Otizm Vakfı ile iş birliği yaptı. Yürütülen kampanya ile 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü'ne dikkat çekmek amacıyla 1-3 Nisan tarihleri arasında Hepsiburada çocuk giyim kategorisinden yapılan her bir alışverişte otizmliler bir çocuğun ve ailesinin eğitim bursuna destek olunacak. Binlerce otizmliler çocuk ve ailesi için verilen eğitimlerle çocukların topluma bağımsız bireyler olarak kazandırılmasına katkı sağlanacak.

Bu eğitimlerle otizmliler çocuklar için çok önemli olduğu kabul edilen iletişim, konuşma ve sosyal beceriler gibi gelişim alanlarına odaklanılıyor. Eğitimin otizmliler çocuklar üzerindeki olumlu etkisi dolayısıyla kampanya ile otizmliler çocuklar ve toplum için önemli bir etki yaratması hedefleniyor. Alışveriş yapan müşterilerin geçerli tarihler arasında verecekleri her bir sipariş, otizmliler çocuklar ve aileleri için iyiliğe dönüşüyor.