

Hepsiburada 2021'in oyuncaklarını açıkladı: Figürler ve kutu oyunları zirvede

Hepsiburada, 2021'de oyuncak alışverişlerinde dikkat çeken tüketici eğilimlerini açıkladı. Verilere göre, geçtiğimiz yıl ev oyuncaklarını tercih eden kullanıcılar, 2021'de daha çok bahçe ve sokak oyuncaklarını tercih etmeye başladılar.

Türkiye'nin Hepsiburada'sı, daha önce elektronik, moda ve kitap gibi kategorilerde açıkladığı 'trend raporlarına', oyuncak kategorisiyle devam etti. Hepsiburada'nın 2021 yılı verilerine göre, oyuncak kategorisinde en çok ilgiyi sırasıyla figür oyuncaklar, parçalı setler, kutu oyunları, su aktivite ürünleri ve bebek oyuncakları gördü. Geçtiğimiz yıl boyunca 150 binin üzerinde oyun ve oyuncuğun uygun fiyatlarla satışa sunulduğu platformda, yılbaşı öncesi kasım ayı en yoğun alışveriş yapılan ay olarak öne çıktı. En çok alışveriş yapan 5 şehir ise İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve Bursa oldu.

İşte oyuncakta en çok arananlar

Hepsiburada'da oyuncak kategorisinde 2021 boyunca en çok 'Lego, Barbie ve LOL bebek' kelimeleri aranırken, listenin devamında 'pelüş ayı, oyuncak mutfak seti, scooter, Nerf, uzaktan kumandalı araba, oyun çadırı ve akülü araba' aramaları yer aldı.

Gerek dijital yayın platformlarındaki artış ve film/dizi/oyun içeriklerine erişim kolaylığı, gerekse farklı süper kahraman serilerinin sinemalarda 2021'de art arda vizyona girmesinin, figür ve karakter oyuncaklarına ilgiyi artırdığı da görüldü. Hepsiburada platformundan 2021 boyunca 366 binden fazla figür oyuncak satışı gerçekleşirken, yine hayal gücüne yönelik oyunlarda çocukların tercih ettiği kumandasız arabalar kategorisindeki satışlarda da bir önceki yıla kıyasla %51 arttı.

Hepsiburada üzerinden geçen yıl yapılan oyuncak alışverişlerinde yapboz, puzzle ve puzzle aksesuarları gibi ev oyuncaklarına talep dikkat çekerken, 2021 yılında ise açık hava aktivitesi olarak öne çıkan ve fiziksel hareketliliği destekleyen çocuk scooterları ve bisiklet talebinde %33 artış gerçekleşti.

Hepsiburada'nın 2021 yılı oyuncak satışları ile ilgili trend raporunda, çeşitli kategorilerde en çok talep gören marka ve oyuncaklar da şöyle:

- Play-Doh / 4'lü Hamur
- Push Pop Bubble / Pop It Silikon Stress Oyunağı
- Diy-Toy / Manyetik Tablet Alfabe Seti
- Moli Toys / Buz Tuzağı Akıl Oyunu
- Pure IQ / JB Grafik Digital Çocuk Yazı Çizim Tableti

- Nerf / Elite 2.0 Commander RD-6
- Fisher-Price / Eğlen & Öğren Yaşa Göre Gelişim Eğitici Köpekçik
- LEGO® / Classic 484 Parçalık Orta Boy Yaratıcı Yapım Kutusu (10696)
- Hot Wheels / Onlu Araba Seti
- Monopoly / Kutu Oyunu (Klasik)

2021 yılında en çok talep gören oyuncak markaları:

- • Play-Doh
- • Diy-Toy
- • Nerf
- • LEGO®
- • Hasbro
- • Fisher Price

Hepsiburada oyuncak kategorisindeki ürün ve kampanyalara <https://www.hepsiburada.com/oyuncaklar-c-23031884> linkinden ulaşılabilir.