

## 3. eyrekte %50 Büyüyen Hepsiburada'dan Sipariş Rekoru

**Türkiye'nin Hepsiburadası yılın 3. eyreğinde yıllık %50, 2021'in 9 ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre %55 oranında büyüdü. Yıllık bazda satıcı sayısını %87, platformdaki ürün adedini %107 oranında büyüten şirket 3. eyrekteki siparişlerini yıllık %72 oranında arttırarak bir çeyrekteki en yüksek sipariş sayısına ulaştı.**

**İstanbul, 23 Kasım 2021** - Türkiye'nin global teknoloji borsası Nasdaq'ta işlem gören ilk ve tek şirketi olan Hepsiburada 2021'in Temmuz-Eylül aylarını kapsayan 3. eyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Hepsiburada, Toplam Satış Hacmi, Aktif Satıcı Sayısı, Aktif Müşteri Tabanı, Sipariş Sıklığı ve rn Adedi başta olmak üzere e-ticaret için kritik öneme sahip tüm göstergelerde güçlü performansını ve büyümesini sürdürdü.

### **Toplam Satışlarda Güçlü Büyüme**

Hepsiburada'nın yılın 3. eyreğindeki toplam satışları geçen yılın aynı dönemine oranla %49,8 artışla 6,5 milyar TL'ye yükseldi. Yılın ilk 9 aylık dönemindeki toplam satış hacmi ise yine bir önceki yılın aynı dönemine oranla %54,9 artarak 16,8 Milyar TL olarak gerçekleşti.

### **Aktif Satıcı %87, rn Sayısı %107 Arttı**

Hepsiburada üzerinden verilen sipariş adedi 3. eyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %71,5 artarak 13,8 milyona ulaştı. Bu rakam Hepsiburada'nın bir çeyrekte gerçekleştirdiği en yüksek sipariş adedi oldu. Bu dönemde Hepsiburada'nın aktif müşteri sayısı yıllık %26 artışla 10,7 milyona, platformdaki ürün sayısı yıllık %107 artışla 77 milyona, 2020'nin 3. eyreğinde 3,7 olan müşteri başına düşen sipariş sıklığı ise yıllık %21 artışla 4,4'e yükseldi. Platformdaki aktif satıcı sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre %87 artışla 67 bine ulaştı.

### **Net Tavsiye Skorunda (NTS – NPS) Sektör Lideri**

“İstediğin Gün Kapında İade” ve “Yarın Kapında” servisleriyle rekabette farklılaşan marka, müşteri ilişkilerinde sadakati ölçeklendirmede kullanılan ve gelir büyümesiyle doğrusal ilişkisi bulunan bağımsız Net Tavsiye Skoru (NPS) lmlerinde sektör lideri olarak 3. eyrekte önemli bir başarıya imza attı.

Hepsiburada'nın koşulsuz müşteri memnuniyetini sağlama yolunda en önemli stratejik girişimlerinden biri olan teslimat hizmeti **HepsiJet** ile teslimat oranı ise pazaryerindeki siparişlerin %53'ne ulaştı. Türkiye'nin 81 ilinde 1800 araçla hizmetlerini genişleten Hepsijet'in büyük ölçülü ürünler için sağladığı teslimat ve kapıdan iade servisi **HepsiJet XL** müşteri deneyiminde önemli bir fark yarattı. **HepsiJet XL** müşteri memnuniyeti skoru Eylül ayında %97'nin üzerine çıktı.

# hepsiburada

## **HepsiPay'den 2,4 Milyar TL İşlem**

Hepsiburada'nın, online ve offline alışverişlerde kolay ve güvenli ödeme sağlamayı hedefleyen stratejik yatırımı **HepsiPay**'in 3. çeyrek toplam satış hacmindeki artışa önemli katkısı oldu. Haziran 2021'de devreye alınan ve hızla büyüyerek **2,7 milyon kullanıcıya** ulaşan **HepsiPayCüzdanım** üzerinden gerçekleşen işlem hacmi Ekim sonu itibarıyla **2,4 milyar TL** oldu.

## **HepsiExpress'ten Önemli Katkı**

Hepsiburada'nın pandemi dönemini de dikkate alarak market alışverişlerine yönelik hızlı teslimat hizmeti **HepsiExpress**'i stratejik olarak önceliklendirmesinin ve buradaki yatırımlarının başarılı sonuçlara önemli katkısı oldu. Bu yatırımlarla **HepsiExpress** 3. çeyrek sonu itibarıyla toplam 50 markanın 1950 satış noktasından hizmet verme kapasitesine ve 3 bin 400'ü aşan teslimat aracıyla geniş bir dağıtım kapasitesine ulaştı.

## **KOBİ'lere ve Türkiye Ekonomisine Güçlü Destek**

Hepsiburada'nın 2021 yılı 3. çeyrek sonuçları, şirketin Türkiye ekonomisine ve KOBİ'lere güçlü desteğini sürdürdüğünü de ortaya koydu. 2020'nin 3. çeyreğinde %57 olan Hepsiburada'nın toplam satış hacmi içinde pazaryeri satışlarının payı da, 2021'in 3. çeyreğinde %70'e yükseldi. Hepsiburada platformu üzerinden ticaret yapan Aktif Satıcı Sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık 2'ye katlanarak 36 binden 67 bine yükseldi. Bu rakam, pandemi döneminde Hepsiburada'nın yerel işletmeler ve KOBİ'ler için can suyu olmaya devam ettiğinin, Hepsiburada'nın KOBİ'lerle el ele güçlü büyüme trendini ve Türkiye ekonomisine katkısını artırarak sürdürdüğünün göstergesi oldu.

## **Hepsiburada CEO'su Murat Emirdağ: Sürdürülebilir Büyüme Doğrultusundaki Yatırımlarımız Meyvelerini Veriyor**

Hepsiburada CEO'su Murat Emirdağ, 2021 yılı 3. çeyrek finansal sonuçlarıyla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Hepsiburada olarak Türkiye'den doğup geleceğe emin adımlarla ilerleyen global bir şirket olmanın gururunu ve sorumluluğunu taşıyoruz. Temmuz ayında Covid kısıtlamalarının kalkmasıyla online ticaretteki yavaşlama, artan maliyetler ve derinleşen rekabete koşullarında aldığımız sonuçlar, uzun vadeli stratejimizin işlediğini, sürdürülebilir ve verimli büyüme doğrultusunda rasyonel ve uzun vadeli yatırımlarımızın karşılığını almaya başladığımızı gösteriyor. Rekor sipariş adediyle Hepsiburada'yı 3. çeyrekte yıllık %50 oranında büyütme başarısı gösteren tüm paydaşlarımıza tebrik ve teşekkürlerimi sunuyorum.

## **Yerli Sermayeli En Büyük E-ticaret Platformu "Türkiye'nin Hepsiburadası"**

Türkiye'nin yerli sermayeli en büyük e-ticaret platformu olarak sektörü dönüştüren örnek ve öncü uygulamalarımız ve yatırımlarımız da tüm hızıyla sürüyor. Tüm ihtiyaçların karşılanabileceği bir "Süper Uygulama / Super-app" olarak konumladığımız Hepsiburada platformundaki aylık ortalama ziyaretin geçen yılın aynı dönemdeki 164 Milyon seviyelerinden 240 Milyon seviyelerine çıkması ve müşteri deneyimine yaptığımız yatırımlar neticesinde NPS-Net Tavsiye Skorunda sektör lideri olmamız müşterilerimizin tercihlerini güçlü bir şekilde Hepsiburada'dan yana kullanmaya devam ettiğini gösteriyor. Bu ivmeyle birlikte 2021'i 24 Milyar TL toplam satış hacmi ile bitirmeyi hedefliyoruz.

# hepsiburada

## **10 Binlerce Aileye ve Ekonomiye Teknolojiyle Katkı**

2021 Eylül sonu itibariyle 39,6 Milyona ulaşan Hepsiburada üyesi müşterimizle 67 Bin satıcımızı kusursuz bir teknolojiyle buluşturarak Türkiye’de ticaretin dijitalleşmesine öncülük ediyoruz. Türkiye’de kaderini Hepsiburada’nın kaderiyle özdeşleştiren 67 bin küçük ve orta ölçekli işletmeye ve ekmeklerini bu işletmelerden kazanan 10 binlerce aileye teknoloji ve dijitalleşmeyle katkı sunmak en büyük başarıya motivasyonumuz... **“Türkiye’nin Hepsiburadası”** olarak ekonomiye sağladığımız katkının ve katma değer in teslimatta **HepsiJet**, hızlı market alışverişlerinde **HepsiExpress** ve ödeme çözümlerinde **HepsiPay** ile artarak sürmesinden büyük mutluluk duyuyorum.

## **Türkiye’nin E-Ticaret Birikimi ve Katma Değeri Türkiye’de Kalmalı**

2017 yılından bu yana sürdürdüğümüz ve yaklaşık 24 bin kadın girişimciye teknoloji desteği verdiğimiz **“Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü”** programımızın yanına, 3 binin üzerinde coğrafi işaretli ürünün tüm Türkiye’ye ve dünya pazarlarına Hepsiburada aracılığıyla ulaşmasını sağlayacak **“HepsiTürkiye’den”** programını da Temmuz ayında ekledik. Türkiye’de **henüz %10’u dijitalleşen perakendenin** gelecek yıllarda artacak ivmesiyle ülkemize, insanlarımıza dijitalleşme ve e-ticaret gücü katmayı sürdürüyoruz.

2021’in 3. Çeyreğindeki kaydettiğimiz güçlü sonuçlar nedeniyle tüm müşterilerimize, satıcı ve iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve hissedarlarımıza Hepsiburada’ya gösterdikleri teveccüh, destek ve güvenleri için teşekkür ediyorum. **Hepsiburada Ailesi** olarak, Türkiye’nin e-ticaret alanındaki birikiminin ülkemizde kalması, e-ticaretle üretilen katma değer in yine Türkiye’de yatırıma dönüşmesi için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.”