

Hepsiburada'dan Facebook İş Birliği ile Yaklaşık 10 Bin KOBİ'ye 5 Milyon TL Reklam Desteği

Türkiye'nin Hepsiburada'sı, platformu üzerinden satış yapan KOBİ'leri milyonlarca potansiyel müşteriyle buluşturmak için sosyal medya devi Facebook ile el ele vererek önemli bir adım daha attı. Hepsiburada ve Facebook'un oluşturduğu ortak performans reklam platformu aracılığı ile Hepsiburada üyesi KOBİ'ler milyonlarca kişiye ulaşma ve satışlarını artırma imkanına kavuşacak.

Türkiye'de dijital dönüşüme 20 yılı aşkın bir süredir öncülük eden Türkiye'nin Hepsiburada'sı, inovasyon ve girişimcilik ruhuyla yaptığı yatırımlarla dönüştürmeye devam ettiği e-ticareti bambaşka bir seviyeye taşıyacak bir ilke daha imza atıyor. Yeni nesil dijital reklam çözüm ve teknolojileri sunduğu HepsiAd ile e-ticaret hacmini daha hızlı ve kararlı şekilde büyütmek için pazaryerindeki işletmelere inovatif hizmet ve servisler sunan Hepsiburada, bu amaçla bu kez dünya sosyal medya devlerinden Facebook ile iş birliği yaparak yepyeni bir reklam platformu oluşturdu.

Bünyesinde satış yapan her 3 işletmeden 1'inin e-ticarete başladığı ilk e-ticaret platformu konumunda olan ve Türkiye'de e-ticaret ekosisteminin büyümesine katkı sağlayan Hepsiburada'nın Facebook iş birliği ile oluşturduğu bu yeni nesil sosyal medya reklam ürünü 'Managed Partner Ads (MPA)' yani 'İş ortağı Yönetimli Reklam' platformu, 3 Kasım itibarıyla işletmelerin kullanımına açılıyor. Hepsiburada ve Facebook ortaklığı ile oluşturulan ve KOBİ'lere özel lanse edilen bu performans reklam platformu sayesinde Hepsiburada üyesi işletmeler, Hepsiburada verilerini kullanarak Facebook ve Instagram üzerinden en verimli şekilde hedefli reklamlarını verebilecekler.

Ziyaret edilme trafiğini 10, satışları 3 kat artırma imkanı

Türkiye'nin Hepsiburada'sı ve sosyal medya devi Facebook iş birliği ile kullanıma sunulan bu yeni nesil reklam platformu ile Hepsiburada platformu üzerinden satış yapan KOBİ'ler, Facebook ve Instagram üzerinden verecekleri reklamlarıyla ziyaret trafiklerini 10 kat ve satışlarını ise 3 kat artırma imkanı bulacaklar.

Hepsiburada ve Facebook'un uzman ekiplerinin ortak çalışmalarıyla, KOBİ'lere büyük bir marka bilinirliğini ve satışlarını artırma imkanı sunan MPA'nın kurulumu, yönetimi ve kullanımı da son derece kolay kurgulandı. Hepsiburada üyesi işletmelerin, logolarıyla birlikte Facebook'ta bir sayfa oluşturmalarıyla başlayan MPA reklam platformunun kurulum ve reklam verme süreci, Hepsiburada üye işletmelerine özel olarak oluşturulan Facebook reklam panelinde varlık tanımlama, bütçe belirleme, reklamı oluşturma, ürün inceleme ve ön izlemeyi kapsayan 5 adımda ve sadece 30 saniye süren işlemlerle tamamlanıyor. Bu basit adımlarla öne çıkarılmak istenen ürün ve sunulan kampanyanın detaylarıyla kolayca hazırlanan reklam, saatler içinde Facebook ve Instagram üzerinden milyonlarca potansiyel müşteriyle buluşuyor. Son derece kolay kullanımı sayesinde Hepsiburada üyesi işletmeler, Facebook ve Instagram'da yer alacak reklamlarının bütçelerini ve kampanyalarını da anlık olarak yönetebiliyor.

hepsiburada

Toplamda 5 milyon TL'lik bütçe desteği

Dünya sosyal medya devi Facebook iş birliği ile platformu üzerinden satış yapan üye KOBİ'ler ve paydaşlarına bu muazzam yeni nesil reklam desteğini sunan Hepsiburada, şimdiden 10 bine yakın üyesinin kullanımına sunulan 3 Kasım'da uygulamaya sokulacak 'Managed Partner Ads (MPA)' yani 'İş ortağı Yönetimli Reklam' platformuna özel, 31 Aralık'a kadar bu platformu kullanacak üyelerine bireysel olarak 500 TL olmak üzere toplamda 5 milyon TL'lik bütçe desteği de sağlayacak.

Hepsiburada hakkında

Hanzade Dođan tarafından 2000 yılında, Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük etme vizyonu ile kurulmuş olan Hepsiburada, Türkiye'nin ve bölgesinin önde gelen e-ticaret platformudur. Hepsiburada 32 kategoride, 44 milyonu aşkın ürün çeşidiyle aylık 250 milyonun üzerinde ziyarete ev sahipliği yaparak müşterilerinin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için çalışmaktadır. Türkiye genelindeki operasyon ve lojistik merkezleriyle güçlü bir lojistik ağına sahip Hepsiburada, üstün teknolojiye sahip altyapısıyla Türkiye'de ticaretin dijitalleşmesine katkı sağlamaktadır. <https://kurumsal.hepsiburada.com/>

Meta Hakkında:

Meta, insanların birbiriyle bağlantı kurmasına, topluluklar oluşturmasına ve işletmelerini büyütmesine yardımcı olan teknolojiler geliştiriyor. Facebook 2004'te piyasaya çıktığında, insanların bağlantı kurma şeklini değiştirdi. Messenger, Instagram ve WhatsApp gibi uygulamalar dünya çapında milyarlarca insanın birbiriyle olan iletişimini daha da güçlendirdi. Şimdiyse Meta, sosyal teknolojide bir sonraki evrimi oluşturmaya yardımcı olmak için 2D ekranların ötesine geçip, artırılmış ve sanal gerçeklik gibi deneyimlere imza atıyor.



Bilgi için: İpek Yılmaz / ÜNİTE Edelman
ipek.yilmaz@unite.com.tr; www.unite.com.tr