

2022 yılında yaklaşık 280 bin kişinin kullandığı Hepsiburada Çekbul, aranan ürünü 2 saniyede buluyor

Türkiye'nin Hepsiburada'sının, inovasyona dayalı hizmetlerinden en ilgi çeken ve hızla yaygınlaşanlarından biri de 'Hepsiburada Çekbul' uygulaması. 2022 yılında yaklaşık 280 bin kişinin en az bir kez kullandığı Hepsiburada Çekbul, fotoğrafı çekilen bir ürünü sadece 2 saniye içinde bularak, dakikalarca aramaya son veriyor. 'Hepsiburada Çekbul' ile, değerli zamanları müşterilere kalıyor.

İstanbul, 14 Temmuz 2022 – Türkiye'nin 'En Çok Tavsiye Edilen E-Ticaret Markası' Hepsiburada, inovasyona dayalı hizmetleriyle hayatı kolaylaştırmaya, tatilin her değerli saniyesini müşterilerine kazandırmaya devam ediyor.

Hepsiburada'nın müşterilerinin hayatını kolaylaştıran ve giderek daha da yaygın kullanılmaya başlayan uygulamalarından birisi de 'Hepsiburada Çekbul'. Günde ortalama 7 bin kişinin kullandığı 'Hepsiburada Çekbul' uygulaması sayesinde, herhangi bir yerde görülüp beğenilen bir ürünün markasını ve modelini hatırlamaya ya da çeşitli internet sitelerinin sayfalarında ürünü dakikalarca aramaya gerek kalmıyor.

18 milyon görsel taranıyor, aranan ürün 2 saniyede ekrana geliyor

Yapay zeka tabanlı 'Hepsiburada Çekbul' uygulaması, toplamda yaklaşık 18 milyon görsel işleyerek, aranan ürünü saniyeler içinde buluyor ve kullananlara çok büyük bir zaman kazandırıyor. Ağırlıklı olarak saat 18:00 civarı kullanılan ve 2022'nin ilk altı ayında en çok Giyim/Ayakkabı kategorisine ait ürünlerin aratıldığı 'Hepsiburada Çekbul', kısa sürede online alışverişin en gözde uygulamaları arasına girdi.

Hepsiburada'nın mobil uygulaması içine dâhil ettiği bu hayat kurtaran özelliği kullanmak için, beğenilen ürünün fotoğrafını çekmek ve Hepsiburada mobil uygulamasının 'Çekbul' sekmesine kolayca aktarmak yeterli. Uygulamanın arka planında çalışan yapay zeka teknolojisi, ürünü 1-2 saniyede Hepsiburada ürün listesinden bulup ekrana getiriyor. Tüm alışveriş işlemi, saniyeler içinde kolayca tamamlanıyor. Böylece ürün en kısa sürede Hepsiburada hızı, güveni ve kalitesi ile sahibine ulaşıyor. Müşteri odaklı felsefesi çerçevesinde inovasyon yatırımlarını sürdüren Hepsiburada, 'Hepsiburada Çekbul' uygulamasının yanı sıra sesli arama ve barkod ile arama gibi özelliklerle de, müşterilerine hem bütçe hem de zaman tasarrufu sağlıyor.